

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreiche Partnerschaft: Schweizer Fitnessgruppe well come FIT rüstet 20 Standorte mit milon Q Zirkeln aus

Die well come FIT Gruppe, eine renommierte Fitnesskette aus der Schweiz, setzt schon seit vielen Jahren auf die hochmodernen Trainingszirkel von milon und stattet ab 2024 sukzessive alle 20 Standorte mit den neuesten milon Q Geräten aus. Inhaber Tunç Karapalanci beweist mit diesem strategisch durchdachten Schritt, dass erfolgreiches Wachstum auch in wirtschaftlich anspruchsvollen Zeiten möglich ist. Dabei überzeugten nicht nur Qualität und Service von milon, sondern vor allem auch die Firmenphilosophie und der Teamgeist.

Die well come FIT Gruppe, seit 2023 mit 20 Standorten in der Deutschschweiz präsent, ist vor über 30 Jahren aus einem Fitnesscenter in Frauenfeld entstanden. Tunç Karapalanci, der Inhaber, übernahm 2018 ein Studio in St. Gallen mit einem bestehenden milon Zirkel seines Vorgängers und erkannte rasch dessen unverzichtbare Rolle auf der Trainingsfläche. *"Die Verbundenheit zu milon hat sich für uns unternehmerisch bezahlt gemacht: Der Verkauf von milon Zusatzpaketen stieg kontinuierlich, und der Zirkel wurde zum entscheidenden Kriterium beim Kaufentscheid",* betont Karapalanci.

Tunç Karapalanci blieb dem Konzept elektronischer Fitnesszirkel treu und begann 2023 mit der Umrüstung der in die Jahre gekommenen milon Premium Modellserie auf milon Q. Die neue Geräteserie punktet mit einer an Haltepunkte und Umkehrphasen optimal angepassten Trainingsvisualisierung, personalisierten Trainingsprogrammen für jede Zielgruppe und einem ansprechenden Facelift, entworfen in der milon Manufaktur in Bayern. Diese Verbesserungen begeisterten nicht nur die Mitglieder, sondern auch das Personal.

Firmenspirit, Service und Engagement überzeugen

"In letzter Konsequenz hat mich jedoch die Reaktion meines Teams vollständig von der Q Serie überzeugt: Alle sind begeistert von den Trainingsergebnissen der Mitglieder, die sich auch quantitativ in einer höheren Trainingsfrequenz im Center zeigt. Von Anbieterseite aus begeistert uns weiterhin der problemlose Betrieb des Zirkels, die hohe Produktqualität und der herausragende Service", unterstreicht Inhaber Tunç Karapalanci seine Zufriedenheit mit milon. *"Der Firmenspirit bei milon sowie die engagierten Mitarbeitenden und die Geschäftsführung, die alles für ihre Produkte geben, haben mich überzeugt!"*

Auch Paul Gubser, Geschäftsführer milon alpine AG, zeigt sich erfreut über die zukünftige Zusammenarbeit: *"Mit Tunç Karapalanci haben wir einen Vollblut-Fitnessunternehmer als Partner und Kunden gewonnen, der unsere Philosophie im Fitness- und Gesundheitstraining genau*

versteht und an seine Mitglieder weitergibt. Es freut uns außerordentlich, eine der größten und renommiertesten privaten Fitnessgruppen in der Schweiz mit unseren milon Geräten auszustatten."

milongroup auf der FIBO 2024

Interessierte können mehr über Tunç Karapalancis Erfolgsgeschichte und die innovativen milon Trainings- und Therapiekonzepte auf der FIBO vom 11. bis 14. April 2024 in Halle 7 am Stand A50 erfahren. Neben der neuen milon X Seilzugserie werden dort viele weitere Innovationen präsentiert.

Pressekontakt milongroup:

Antonia Wörlein
0049 151 52 59 29 70
woerlein@milongroup.com

ÜBER DIE WELL COME FIT GRUPPE

Das seit 30 Jahren am Schweizer Markt tätige Unternehmen beschäftigt an 20 Standorten in der Deutschschweiz über 500 Mitarbeitende. Mit über 20.000 Mitgliedern nimmt das Fitnessunternehmen eine zentrale Rolle in der Schweizer Fitnessbranche ein. Neben Fitness und Groupfitness bietet das Unternehmen auch ein umfassendes Wellness-Angebot. Die well come FIT Center unterliegen als Mitglied des Schweizerischen Fitnessverbandes dessen Betreuungs- und Ausbildungsstandards.

www.wellcomefit.ch

ÜBER MILON INDUSTRIES GMBH

milongroup entwickelt und produziert seit über 50 Jahren elektronisch gesteuerte und intelligente Trainingsgeräte für Fitnessstudios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt. Von der geführten Bewegung hin zur freien Kraft-Koordination bietet das Training an elektronischen Geräten ein dauerhaft abwechslungsreiches Erlebnis samt Kontrolle und smarterer Steuerung. Dabei eignet es sich für alle Zielgruppen – vom Patienten bis zum Leistungssportler. Als Pionier des elektronischen Trainings setzt milongroup auf Qualität „Made in Germany“. Alle milongroup Geräte werden mit hoher Sorgfalt und nach zertifizierten Qualitätsprozessen in Deutschland gefertigt.

www.milongroup.com