

PRESSEMITTEILUNG

MILONGROUP FEIERT FIBO-COMEBACK MIT BESUCHERANSTURM, VIKOMOTORIK™ UND MILON YOU

- milongroup feiert FIBO-Comeback mit Besucheransturm und neuem Trainings- und Standkonzept
- Neues Screeningtool milon YOU mit 3D-Avatar-Technologie als Publikumsmagnet
- Fitness- und Gesundheitsbranche setzt klares Zeichen mit über 51.000 internationalen Besuchern

Nach zwei Jahren Pandemie-Pause präsentierte die milongroup auf der FIBO an einem Gemeinschaftsstand mit movement concepts erstmals ihre neue Trainingsphilosophie der Vikomotorik™. Zahlreiche Besucher aus der Gesundheits- und Fitnessbranche nutzten die Gelegenheit für eine faszinierende Kundenreise durch die gemeinsamen Trainingswelten, bei der sie das Zusammenspiel von Gehirn, visuell-koordinativen Fähigkeiten, Kraft und Beweglichkeit selbst erleben konnten. Besonderes Highlight und Anziehungspunkt war das Screeningtool milon YOU, das auf der internationalen Leitmesse seine Weltpremiere feierte.

Auf über 440 Quadratmetern stellten milon und five in Halle 6 gemeinsam mit movement concepts ihr neues ganzheitliches Trainingswelten-Konzept vor. In dessen Zentrum steht die Kombination aus Kraft, Beweglichkeit und kognitiven Fähigkeiten - ein alternativloser Dreiklang für uneingeschränkte Lebensqualität bis ins hohe Alter.

Wie dieses am Fitness- und Gesundheitsmarkt einzigartige Zusammenspiel von Kopf und Körper in der Praxis funktioniert, durften die Messebesucher „hands on“ erfahren. Von früh bis spät wurde an den milon und five Geräten sowie am SKILLCOURT getestet und trainiert und sich über das neue wegweisende Trainingskonzept ausgetauscht. Dabei konnten sich Betreiber und Interessenten davon überzeugen, dass das vikomotorische Training wirklich alle Zielgruppen anspricht, von jung bis alt, vom Patienten bis zum Leistungssportler und Athleten.

milon YOU als Besuchermagnet

Den Einstieg in das Training der Zukunft bietet milon YOU. Das neue Screeningtool feierte auf der FIBO Weltpremiere. Zum ersten Mal konnte eine breite Öffentlichkeit die Innovation live erleben. Die Besucher standen Schlange für Sprung- oder Agilitätstests, um ihre Beweglichkeit und ihre kognitiv-visuellen Fähigkeiten auf die Probe zu stellen. Auf besondere Begeisterung stieß dabei der 3D-Avatar, der auf dem großen Screen als virtuelles Abbild des eigenen Ichs erscheint und den Trainierenden als motivierender Coach zur Seite steht. Betreibern wurde demonstriert, wie schnell und einfach neue Mitglieder angelegt, vermessen und ins Training gebracht werden können.

Ein weiterer Anziehungsmagnet war die Teststation der Muskelfunktionsanalyse. An der milon Beinpresse konnten Besucher mehr über das Thema Sarkopenie (altersbedingte Abnahme von Muskelmasse) und den damit verbundenen Ist-Stand ihrer muskulären Leistungsfähigkeit herausfinden. Unter den Testpersonen war auch Moderator Steffen Schmidt, der gemeinsam mit dem Kölner Sportwissenschaftler Prof. Dr. Ingo Froböse am Stand der milongroup vorbeischaute und das Geschehen für einen Newsbeitrag festhielt. Auch der SKILLCOURT zog die Besucher in ihren Bann. Nicht nur begeisterte Fitnessenthusiasten, Sportler und Athleten, sondern auch Kinder und ältere Menschen konnten an dem faszinierenden Tool aus dem Hause movement concepts einen Einblick in das vikomotorische Training erhalten.

Wolf Harwath, Geschäftsführer five Konzept GmbH & Co. KG: „Wir sind fast schon überwältigt, wie positiv das Feedback auf unseren Messeauftritt war. Nach der langen Zeit ohne Leitmesse war das ein grandioser Neustart. Man spürt, wie sehr sich das Fachpublikum freut, dass es diesen Event wieder gibt. Und wie sehr alle auf der Suche sind nach echten Innovationen mit Mehrwert. Die vergangenen zwei Jahre haben bei vielen Menschen das Bewusstsein für Gesundheit geschärft, und auch dafür, dass man deshalb trainieren muss. Wir haben dafür die richtigen Lösungen.“

Bernd Reichle, Geschäftsführer milon Industries GmbH: Der erste gemeinsame FIBO Auftritt von milon, five und movement concepts war ein voller Erfolg. Im Vorfeld waren wir zugegebenermaßen etwas skeptisch, ob die Messe unter den aktuellen Vorzeichen die hohen Erwartungen erfüllen kann. Aber der großartige Zuspruch der Fitness- und Gesundheits-Community aus dem In- und Ausland hat gezeigt, wie wichtig und richtig unsere Präsenz hier war. Mit milon YOU und unseren Trainingswelten haben wir sicherlich eines der Highlights der gesamten Messe gestellt.“

Pressekontakt milongroup:

Antonia Wörlein
0049 151 52 59 29 70
woerlein@milongroup.com

ÜBER DIE MILONGROUP

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirntraining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist.

www.milongroup.com