

PRESSEMITTEILUNG

milongroup verlängert bestehende Vertriebspartnerschaft mit der PHYSIOMED GROUP: Beste deutsche Ingenieurskunst zum Wohl der Gesundheit

milongroup verlängert die bereits seit der FIBO 2019 erfolgreich bestehende Vertriebspartnerschaft mit der PHYSIOMED ELEKTROMEDIZIN AG (PHYSIOMED GROUP). Durch die langjährige Kooperation wurde nicht nur das Produktportfolio der Marke proxomed durch hochwertige vernetzte Kraft- und Cardio-Geräte erweitert. Der Einsatz der milongroup Q MED-Geräte in Reha-Kliniken, Physiotherapiepraxen und modernen Fitness- und Gesundheitseinrichtungen erleichtert Patienten die einfache Weiterführung des Trainings nach der Rehabilitation durch eine ihnen bereits bekannte Form des gesundheitsorientierten Trainings. Durch diese Symbiose aus dem ersten und zweiten Gesundheitsmarkt können Physiotherapeuten einer breiten Zielgruppe ein nachhaltiges und effektives Trainingsangebot machen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir die fruchtbare Kooperation mit milongroup fortsetzen können“, erklärt Marcus Melching, Vorstandsvorsitzender der PHYSIOMED GROUP. „Die innovativen und hochwertigen Geräte von milongroup ergänzen perfekt das Portfolio der PHYSIOMED GROUP mit ihren Marken proxomed, PHYSIOMED und ERGOFIT. Das Unternehmen steht in der Physio-, Reha- und Gesundheitsbranche für höchste Qualität „Made in Germany“ und dafür, dass sie sich mit ihren Geräten und umfangreichen Trainingskonzepten stets am Wohl des Patienten und an der Arbeit der Therapeuten orientieren. Nach fünf erfolgreichen Jahren steht unsere Zusammenarbeit auf sicheren Füßen und wir schauen gemeinsam mit dem neuen Geschäftsführer von milongroup positiv in die Zukunft – nicht nur für unsere beiden Unternehmen, sondern auch für die Tausenden von Patienten, die für ihre Gesundheit von unserer Expertise profitieren.“

„Für uns als innovativer Medizinproduktehersteller sind der zweite Gesundheitsmarkt sowie auch Rehaeinrichtungen und Kliniken bedeutende Absatzmärkte. In Zusammenarbeit mit der PHYSIOMED GROUP können wir diesen speziellen Markt optimal bedienen und unseren Kunden sowie deren Klienten die besten Erfolgsaussichten bieten, um ihren Gesundheitszustand zu verbessern“, so Bernhard-Stefan Müller, Geschäftsführer von milongroup. „Mit der PHYSIOMED GROUP haben wir einen Partner, der seit Jahrzehnten fest im Bereich der medizinischen Trainingsprodukte verankert ist und auch durch Beratung und Fortbildungen eine breite Zielgruppe in der Physiotherapie- und Rehabranche anspricht. Außerdem schätzen wir sehr die hohe Zuverlässigkeit unseres Partners. Gemeinsam können wir durch erstklassige Produkte und innovative Lösungen nachhaltigen Erfolg erzielen und unsere Position am Physiemarkt festigen.“

Produktinfos: <https://www.proxomed.com/produkte/milon-q-med>

ÜBER DIE PHYSIOMED GROUP

Die PHYSIOMED GROUP ist einer der führenden Hersteller von High-Quality-Produkten für klassische und innovative physikalische und biomechanische Diagnostik-, Therapie- und Trainingsgeräte. Kunden in den Bereichen Rehabilitation, Sport und ästhetische Medizin profitieren von der mehr als 50-jährigen Erfahrung in der Entwicklung und Fertigung von Medizinprodukten. Der Erfolg des Unternehmens basiert nicht zuletzt auf dem kontinuierlichen Informationsaustausch und engen Kooperationen mit Anwendern und der Wissenschaft. Somit steht der Name PHYSIOMED GROUP für herausragende Qualität der Produkte, innovative technische Lösungen, vollkommen neue therapeutische Ansätze sowie ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die PHYSIOMED GROUP hat nicht nur in Deutschland eine sehr starke Marktposition, sondern exportiert ihre Produkte derzeit in mehr als 75 Länder weltweit.

www.physiomed-group.com

Pressekontakt

Carola Hermsdörfer
Head of Marketing
0049 6023 9168-52
carola.hermsdoerfer@physiomed-group.com

ÜBER MILON INDUSTRIES GMBH

milon entwickelt und produziert seit über 50 Jahren elektronisch gesteuerte und intelligente Trainingsgeräte für Fitnessstudios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt. Von der geführten Bewegung hin zur freien Kraft-Koordination bietet das Training an elektronischen Geräten ein dauerhaft abwechslungsreiches Erlebnis samt Kontrolle und smarterer Steuerung. Dabei eignet es sich für alle Zielgruppen – vom Patienten bis zum Leistungssportler. Als Pionier des elektronischen Trainings setzt milon auf Qualität „Made in Germany“. Alle milon Geräte werden mit hoher Sorgfalt und nach zertifizierten Qualitätsprozessen in Deutschland gefertigt.

www.milongroup.com

Pressekontakt:

Antonia Wörlein
Head of Marketing
0049 151 52 59 29 70
woerlein@milongroup.com