PRESSEMITTEILUNG

MILON & FIVE GOES FIBO ARABIA
GLOBALE WACHSTUMSSTRATEGIE IN DER GCC-REGION

Emersacker, 19.08.2025 – milon und five sind vom 1. bis 3. Oktober 2025 auf der internationalen Ausgabe der renommierten Fitnessmesse FIBO in Riadh vertreten – und setzen damit einen bedeutenden Meilenstein in ihrer globalen Wachstumsstrategie. Mit dem klaren Ziel, sich mit ihrer eigenen Trainingsphilosophie als Premium-Gesundheitsanbieter im Mittleren Osten zu etablieren, nutzen milon und five die FIBO ARABIA als Bühne, um ihre neuesten digitalisierten Trainingslösungen zu präsentieren – maßgeschneidert für die dynamisch wachsenden Gesundheits- und Fitnessmärkte der GCC-Region. Zu finden sind die beiden Marken in Halle H1, Stand 1050.

Bereits heute kommen die Trainingssysteme und MED-Geräte des Unternehmens in führenden Kliniken der Golfregion zum Einsatz. Diese bestehende Basis bildet die Grundlage für den weiteren Ausbau der regionalen Präsenz.

„Mit unseren innovativen Trainingssystemen adressieren wir gezielt die hohen Ansprüche sowie die starke Kaufkraft in dieser dynamischen Region. Der Markt in Saudi-Arabien zählt zu den attraktivsten weltweit und bietet mit den hohen Investitionen in Gesundheit und Fitness exzellente Voraussetzungen für die erfolgreiche Umsetzung unserer internationalen Expansionsstrategie“, erklärt milongroup CEO **Bernhard-Stefan Müller**.

Die Teilnahme an der FIBO ARAB ist somit weit mehr als ein Messeauftritt – sie ist ein strategisches Signal: Der Gesundheitsmarkt im Mittleren Osten wächst rasant. Regierungen und private Investoren setzen verstärkt auf präventive Gesundheit, Fitness und moderne Infrastruktur. Genau hier setzen milon und five an – mit einem datenbasierten, medizinisch fundierten Trainingsansatz, der sich durch höchste Qualität, intuitive Technologie und ein tiefes Verständnis für gesundheitsorientiertes Training auszeichnet.

STARKE PARTNERSCHAFT FÜR NACHHALTIGEN MARKTERFOLG

Der Auftritt auf der FIBO ARAB wird maßgeblich ermöglicht durch den exklusiven GCC-Vertriebspartner WELLNESS FIRST. Als etablierter Distributions- und Servicepartner vor Ort verfügt WF über exzellente Marktkenntnisse und ein weitreichendes Netzwerk in allen GCC-Ländern. Die Kooperation garantiert eine professionelle Messepräsenz, effiziente Kundenansprache und langfristige Betreuung im gesamten arabischen Raum.

„Die FIBO genießt weltweit – und insbesondere in der GCC-Region – einen hervorragenden Ruf. Die Teilnahme bietet uns die erstklassige Gelegenheit, unsere Philosophie, unsere Produkte und unsere Vision direkt an unsere Zielgruppen zu bringen. Unser Ziel ist klar: Wir wollen mit milon und five eine Vorreiterrolle im Bereich Gesundheitstraining im Mittleren Osten einnehmen – heute, morgen, ein Leben lang“, so **Alf Klostermann, Teamleiter Internationales Sales Management der milongroup.**

Pressekontakt milongroup:

Anke Niess
Corporate Communication & PR
milon industries GmbH
+49 1606953163
presse@milongroup.com

ÜBER DIE MILONGROUP

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirntraining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist. www.milongroup.com

FIBO ARABIA

Die vom 1. bis 3. Oktober 2025 im Riyadh Front Exhibition & Conference Center stattfindende FIBO Arabia ist Teil des globalen FIBO-Netzwerks und gilt als neue Leitmesse für Gesundheit, Fitness und Wellness im Mittleren Osten. Sie vereint internationale Branchenführer, präsentiert Innovationen und Trends für einen aktiven Lebensstil und bietet drei Tage lang exklusive Möglichkeiten für Networking, Geschäftsanbahnung und Weiterbildung auf höchstem Niveau.