

PRESSEMELDUNG

MILON, FIVE & ALL INCLUSIVE FITNESS AUSBAU DER STRATEGISCHEN PARTNERSCHAFT

Emersacker, 27.03.2025 – Die Premiummarken milon & five bauen ihre strategische Partnerschaft mit all inclusive Fitness weiter aus und setzen gemeinsam ein starkes Zeichen für die Zukunft. Diese richtungsweisende Zusammenarbeit unterstreicht die gemeinsame Vision beider Unternehmen – erstklassige Trainingslösungen „Made in Germany“ für eine breite Zielgruppe von Fitnesskunden bereitzustellen.

all inclusive Fitness ist Deutschlands größte Fitnesskette im wachsenden Bestpreis Bereich und steht für dynamisches Wachstum und höchste Qualitätsansprüche. Das Unternehmen investiert gezielt in einigen Pilot-Studios in Premium-Fitnesslösungen der Marken milon und five. Gemeinsam verfolgen die Top-Marken ein konsequentes Ziel: erstklassiges Training mit Premium-Charakter für alle zugänglich zu machen.

Gemeinsamer Erfolgskurs durch bewährte Zusammenarbeit

Die Entscheidung für milon & five basiert nach Angaben von all inclusive Fitness auf den positiven Erfahrungen in übernommenen Studios, in denen die Systeme bereits vorhanden waren. Besonders die innovative milon X Geräteserie setzt dort neue Maßstäbe in der Trainingsinnovation, während das Kabelzugtraining weiterhin im Trend liegt. Ein weiterer Vorteil ist das einfache und intuitive Onboarding, das sowohl Trainern als auch Mitgliedern eine reibungslose Nutzung ermöglicht.

Ziel - mit milon & five das Training für Mitglieder noch innovativer und effektiver zu gestalten:



„Die Partnerschaft mit milon & five ist für uns ein wichtiger Schritt, um das Trainingserlebnis auf ein neues Level zu heben“, erklärt **Stephan Schulan, CEO von all inclusive Fitness**. „Wir freuen uns darauf, die Zusammenarbeit zu intensivieren und unseren Mitgliedern mit den innovativen Lösungen von milon noch mehr Möglichkeiten für ein gesundheitsorientiertes Training zu bieten.“

Durch die vertiefte Partnerschaft erhofft sich all inclusive Fitness, eine noch breitere Zielgruppe anzusprechen.

„Der Gesundheitsfokus von milon passt perfekt zu unserer Philosophie. Zudem erwarten wir durch die Zusammenarbeit eine weitere Automatisierung im Betreuungsbereich, ohne Kompromisse bei der Qualität der Betreuung einzugehen“, so Schulan weiter.

Für **milon industries GmbH CEO Bernhard-Stefan Müller** bedeutet die Kooperation mit „all inclusive Fitness“ einen wichtigen Schritt in Richtung Premium-Training in der Breite:



"Die Partnerschaft mit all inclusive Fitness ist für uns ein entscheidender Schritt in die Zukunft. Sie zeigt, dass erstklassige Trainingstechnologie und ein Premium-Anspruch im Fitnessmarkt mehr denn je gefragt sind. all inclusive Fitness steht für Qualität, Wachstum und Innovation – Werte, die auch wir bei milon tagtäglich leben. Gemeinsam setzen wir ein Zeichen für nachhaltiges und effektives Training, das höchste Ansprüche erfüllt und für eine breite Zielgruppe zugänglich ist. Wir freuen uns darauf, unsere Expertise einzubringen und die Fitnessbranche gemeinsam weiterzuentwickeln." **Bernhard-Stefan Müller, CEO milon Industries GmbH**

Exklusiver Spoiler: Flagshipstore Bremen Munte – ein Leuchtturmprojekt nimmt Gestalt an

Nachdem bereits zahlreiche „all inclusive Fitness“ Studios mit Geräteserien von milon und five ausgestattet wurden, wird aktuell ein weiteres Projekt in Bremen Munte umgesetzt. all inclusive Fitness lässt in der ehemaligen Sport Lounge Munte einen modernen milon & five Flagshipstore entstehen, der als Vorzeigestudio neue Maßstäbe setzen wird – schon bald gibt es dazu mehr Einblicke.

Pressekontakt milongroup:

Anke Niess
Corporate Communication & PR
milon industries GmbH
+49 1606953163
presse@milongroup.com

ÜBER DIE MILONGROUP

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirntaining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist. www.milongroup.com