

PRESSEMELDUNG

STARKE IMPULSE IM FACT SPORTZENTRUM IN POCKING

Emersacker, 05.05.2025 – Das [fact Sportzentrum](#) Pocking wurde am 2. Mai 2025 zum Hotspot für rund 250 Gäste, die einen Abend voller Motivation, Fitness-Innovationen und Expertenwissen erlebten. Inhaberin Sabine Beham lud Fitnessbegeisterte, Mitglieder und Interessente zu einem exklusiven Event mit Studioführung und anschließendem Impulsvortrag von milongroup Geschäftsführer Wolf Harwath ein. Dieser machte klar: *Es ist nie zu spät für Training!* Special Guest war Ralf Moeller. Der 66-jährige milon-Markenbotschafter und Hollywood-Star begeisterte das Publikum und unterstrich mit seinem Auftreten: **Gesundheit kennt kein Alter – Fitness und ein gesunder Lebensstil sind der Schlüssel!**

Nach der herzlichen Begrüßung durch Sabine Beham führten Wolf Harwath und Ralf Moeller die Gäste durch die innovativen milon- und five-Trainingswelten. In einem lockeren Talk zeigte das starke Duo, inwieweit moderne Systeme wie milon X, milon Q+ und die five-Beweglichkeitskonzepte gezielt für mehr Gesundheit, Kraft und Mobilität sorgen. Der krönende Abschluss: der mitreißende milon / five Longevity-Impulsvortrag „Lebenszeit statt Leidenszeit“, der eindrucksvoll bewies, wie sich regelmäßiges Training auf den Körper auswirkt und wie der eigene Körper im Alter davon profitiert.

Bereits im Rahmen der FIBO 2025 fand Ralf Moeller zum Thema „Training im Alter“ die passende Worte: „Mit 20 und 30 denkt man noch nicht so an die 55, 60 oder 70 Jahre. Aber es ist so, als wenn ihr in eure Rente einzahlt, um euren Lebensabend zu finanzieren. So ist es mit dem Körper auch.“



Foto: Tobias Müller
Ralf Moeller, Sabine Beham und Wolf Harwath



Foto: Tobias Müller
Wolf Harwath

Sabine Beham und Wolf Harwath – Worte zum Event



„Ralf Moeller und Wolf Harwath haben das fact Sportzentrum in eine echte Hollywood-Show verwandelt. Danke an alle, die diese tolle Veranstaltung zu einer für mich unvergesslichen Erinnerung gemacht haben!“ **Sabine Beham, Inhaberin fact Sportzentrum**



„Das fact Sportzentrum gehört zu den modernsten Studios der Region. Sabine Beham zeigt mit Leidenschaft und Innovationskraft, wie man Fitness und Prävention in Pocking auf Top-Niveau bringt! Es ist immer wieder großartig zu sehen, wie Jung und Alt sich für das Thema *Longevity* begeistern lassen. Unser Ziel: nachhaltig motivieren, um mit regelmäßigem Training die aktive Lebenszeit spürbar zu verlängern!“ **Wolf Harwath, Geschäftsführer milongroup**

Buchbare Impulsvorträge von milon und five

Mit Vorträgen, wie dem Longevity-Vortrag in Pocking verfolgen milon und five, neben der Wissensvermittlung auch ein weiteres klares Ziel, das ihren Kunden zugutekommt: Es sollen nicht nur Kunden dabei unterstützt werden, wichtige Informationen an bestehende Mitglieder zu übermitteln, sondern auch potentielle Neukunden sollen mit den Studios in Kontakt treten und Mitglieder generiert werden.

Folgende Vorträge bieten milon & five aktuell:

- Lebenszeit statt Leidenszeit (milongroup & five)
- Gesundheit durch Muskelkraft (milongroup)
- Mobility matters (five)
- Discover your feet (five)

Bei Interesse an einem Vortrag stehen die [Vertriebsansprechpartner](#) von milon und five gerne zur Verfügung.

Pressekontakt milongroup:

Anke Niess
 Corporate Communication & PR
 milon industries GmbH
 +49 1606953163
presse@milongroup.com

ÜBER DIE MILONGROUP

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirntaining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist. www.milongroup.com