

PRESSEMITTEILUNG

Begeisterung pur: Erfolgreiches five Heimat-Event mit vollen Rängen, innovativen Geräten und inspirierenden Momenten in Hüfingen

Das five Heimat-Event feierte am 1. März 2024 sein Revival. Über 250 Gäste, darunter Physiotherapeuten, Studiobetreiber und Industriepartner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, versammelten sich in Hüfingen im Schwarzwald, um ein abwechslungsreiches Programm am Produktionsort von five zu erleben.

Die Veranstaltung begann am Produktionsort der five-Geräte. Nach einem herzlichen Get-together begrüßte Wolf Harwath, Geschäftsführer von Five Konzept GmbH & Co. KG, die zahlreich erschienenen Gäste. Im Anschluss gewährte man Einblicke in die Firmengeschichte und Produktionsabläufe der five-Geräte.

"Die regionale und heimatverbundene Produktion der five-Geräte im Schwarzwald ist für uns eine echte Herzensangelegenheit. Jedes Gerät durchläuft hier von der Holzbearbeitung bis zur Polsterung sämtliche Produktionsschritte, davon viele auch noch in Handarbeit", betonte Christoph Limberger, Geschäftsführer von five.

Zukunft braucht Herkunft

Im milon & five Showroom in Hüfingen präsentierte Wolf Harwath die Meilensteine der rund 20-jährigen Geschichte von five, von der Gründung über den Durchbruch auf der FIBO 2013 bis zu internationalen Kooperationen. five ist mittlerweile in 27 Ländern vertreten und zählt über 2.500 Kunden im Fitness-, Physio- und Klinikbereich.

Auch Christian Jäger, EasyMotionSkin Tec AG Mehrheitsaktionär und Multiunternehmer richtete sich mit ein paar einleitenden und begeisternden Worten an die Besucher und betonte noch einmal die Bedeutung von five für das gesamte Unternehmen. Für den Unternehmenserwerb sei das eine wichtige Entscheidung gewesen.

Die Vorstellung der beiden neuen Geräte bildete einen besonderen Höhepunkt: Aufgrund des häufigen Sitzens verliert die Wirbelsäule ihre Rotationsfähigkeit. Der "Rotator" wurde entwickelt, um genau diese Bewegung zu verbessern, gleichzeitig den Brustkorb zu öffnen und für eine bessere Atmung zu sorgen. Parallel wird die vordere diagonale Muskelkette auf Länge gebracht. Die zweite Innovation, der „Adductor 2.0“, ist eine Weiterentwicklung des Adductors, der eine automatische Positionierung in der Hüftstreckung bei gleichzeitiger Abduktion der Beine gewährleistet. Diese Übung kann sich äußerst positiv auf die Hüftgesundheit auswirken. Beide Übungen eignen sich hervorragend zur Linderung von Rückenschmerzen und bei ISG-

Problemen, um den Körper gesund und schmerzfrei zu halten. Die Gäste hatten die Möglichkeit, sich direkt vor Ort von den Innovationen zu überzeugen und diese ausgiebig zu testen.

Fachvorträge und Networking

five Mastercoach Marco Montanez referierte humorvoll über Fußgesundheits, gefolgt von Trainingsexperte Peter Hinojal, der die Bedeutung von Endkundenvorträgen betonte. Im Anschluss nutzten die Gäste die Zeit für Training und Networking.

Den Abschluss bildete ein exklusives Dinner, bei dem five-Mitarbeiter für ihre langjährige Betriebszugehörigkeit geehrt wurden. Die festliche Atmosphäre wurde durch eine anschließende Party mit DJ-Klängen, Bierstand und Cocktailbar abgerundet, die für ausgelassene Stimmung sorgte.

Die beiden five Geschäftsführer zeigen sich restlos begeistert und dankbar: *"Das Heimat-Event war für uns ein voller Erfolg! Ein großes Dankeschön an alle, die dabei waren! Unser Ziel war es, die Innovationskraft, Geschichte und Gemeinschaft von five für unsere Besucher erlebbar zu machen. Zu zeigen, was five ausmacht. Ich bin überzeugt davon, dass uns das gelungen ist! Und umso schöner ist es, wenn wir das so vielen altbekannten und auch einigen neuen Gesichtern zeigen durften"* so Wolf Harwath. Christoph Limberger ergänzt: *"So ein Event auf die Beine zu stellen schafft man nur mit einer außerordentlichen Team-Leistung. Wir können seit dem ersten Tag an auf unser Team zählen. Jeder einzelne gibt immer wieder aufs Neue sein Bestes. Darauf sind wir unheimlich stolz. Und möchten nochmals Danke sagen!"*

five auf der FIBO 2024

Auf der FIBO 2024 präsentiert sich five gemeinsam mit den Partnerbrands milon und EasyMotionSkin an Stand 7A50 auf über 430 Quadratmetern auf zwei Ebenen. Besucher können nicht nur die neuen five-Geräte sondern auch viele weitere Innovationen erleben, die neuen Markenbotschafter Ralf Moeller und „Los Kellers“ (Mark, Joshua und Aaron Keller) sowie erfolgreiche Testimonials treffen. www.milongroup.com/fibo

Pressekontakt milongroup:

Antonia Wörlein
0049 151 52 59 29 70
woerlein@milongroup.com

ÜBER FIVE

five ist Vorreiter eines modernen Fasziens- und Beweglichkeitstrainings, das den Körper befreit. Mit dem Credo „Mobilität geht vor Stabilität“ stellt das Konzept alte Denkweisen auf den Kopf. Im Unterschied zum passiven Dehnen oder Stretching sind alle Übungen an den five Geräten auf ein aktives, öffnendes Muskellängentraining ausgerichtet. Unser five Training legt damit die Grundlage für schmerzfreie Beweglichkeit und bis ins hohe Alter anhaltende Lebensqualität. Dabei wird der gesamte Körper gegen seine Gewohnheiten gestreckt, bei gleichzeitiger Muskelbelastung. Bereits vier bis fünf Rückwärtsbewegungen pro Tag können das körperliche

Empfinden positiv verändern. five ist „Made in Germany“. Die Manufaktur unserer vorwiegend aus den Naturprodukten Holz und Leder bestehenden five Geräte erfolgt im Schwarzwald. Alle Produkte zeichnen sich durch erstklassiges Design, hochwertige Materialien und echte Handarbeit aus. Neben Kraft, Ausdauer, Schnelligkeit und Koordination ist Beweglichkeit ein essentiell wichtiger Bestandteil, um alle motorischen Grundfähigkeiten anzusprechen. Durch das Muskellängentraining mit five werden Bewegungseinschränkungen aufgehoben oder minimiert. five kann das gesamte muskuläre und fasziale System beeinflussen und optimieren. Kombiniert man five mit dem intelligenten Krafttraining von milon, forciert man eine erhöhte Kraftentfaltung der Muskulatur über die Erweiterung der Range of Motion.

www.five-konzept.de