

PRESSEMITTEILUNG

Neue Markenbotschafter für milon & five: Schauspieler Mark Keller steht gemeinsam mit seinen Söhnen Joshua und Aaron für den fitten Lifestyle

Publikumsliebling Mark Keller kennen viele als Multi-Talent. Als Schauspieler, Sänger und Autor begeistert er Millionen, derzeit auch als Kandidat in der neuen „Let’s Dance“ Staffel. Seit Jahrzehnten ist der sympathische Entertainer erfolgreich – und führt das letztlich auf seinen gesunden Lebensstil zurück. Mark Keller ist nämlich eines – enorm fit. Diese Leidenschaft für bewusstes Training und nachhaltige Lebensführung hat er auch seinen nicht minder talentierten Söhnen weitergegeben. Nach der bereits erfolgreichen Zusammenarbeit mit EasyMotionSkin sind „Los Kellers“ nun auch die neuen Markenbotschafter der Partnerfirmen – der deutschen Trainingsgerätehersteller milon und five.

Wer Videos und Fotos der „Los Kellers“ auf Social Media betrachtet, sieht viel Humor, viele Follower und vor allem viele Muskeln – Mark Keller und seine Söhne Joshua und Aaron leben und zelebrieren den gesunden Lifestyle. Hier wird trainiert, in den Körper und die Fitness mit Fleiß und Know-how investiert. Gezielte Bewegung und Trainingsvielfalt sind integrale Bestandteile ihres Alltags. Effiziente Trainingsmethoden helfen den Kellers dabei, ihre Fitnessziele nicht nur zu erreichen, sondern auch langfristig zu halten. Und das Ergebnis lässt sich sehen – Los Kellers sehen nicht nur sensationell fit aus, sie stehen auch für Lebensfreude und Leistungsfähigkeit.

Mit milon, five und EasyMotionSkin zu mehr Fitness und Lebensfreude

Seit vielen Jahren trainieren und regenerieren die Kellers mit dem EMS-Trainingssystemen von EasyMotionSkin. Nun wird die erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Partnermarken milon und five erweitert – zwei führenden Marken im Bereich des professionellen Kraft- und Beweglichkeitstrainings.

„Mark, Joshua und Aaron passen perfekt zu milon & five. Sie lieben Fitness und Training, sind motiviert und einfach immer gut drauf. Und sie sind ernstzunehmende Gegner in der Beinpresse Challenge, wie ich erst vor kurzem beim gemeinsamen Training in Hüfingen erkennen durfte. Sie sind das beste Beispiel dafür, welche positiven Auswirkungen regelmäßiges Kraft- und Beweglichkeitstraining nicht nur auf die körperliche, sondern auch mentale Gesundheit hat. In jedem Alter! Umso mehr freuen wir uns, sie ab sofort bei uns willkommen zu heißen.“ so Wolf Harwath, Geschäftsführer der five Konzept GmbH & Co. KG und milon Holding GmbH.

„Das ist bei uns wie essen und trinken, es gibt keinen Tag ohne Sport. Wir trainieren täglich – mit milon, five und EasyMotionSkin halten wir uns fit. Das macht nicht nur viel Spaß, sondern man sieht und spürt auch schnell Ergebnisse!“ ergänzt Mark Keller. Für seine Teilnahme an der aktuellen „Let’s Dance“ Staffel sei das die perfekte Vor- und Nachbereitung: *„Das Training und die Shows sind auch für fitte Menschen wie mich wieder eine neue Herausforderung. Da geht man konditionell schon an seine Grenzen. Umso wichtiger ist das vor- und nachbereitende Training von Kraft, Ausdauer und insbesondere Beweglichkeit. Nichts tut mir und meinen Muskeln so gut wie eine five Einheit nach den Tanz-Sessions.“*

Auch Christian Jäger, Mehrheitsaktionär und Multi-Unternehmer, freut sich über die Erweiterungen der Zusammenarbeit. *„Mark, Joshua und Aaron Keller zeigen, dass Fitness eine mentale Haltung und Einstellungssache ist, dass mit der richtigen Trainings- und Methodenwahl ein Maximum erreicht werden kann – und der Spaßfaktor dabei sicherlich nicht zu kurz kommt.“*

Los Kelleros auf der FIBO – am Gemeinschaftsstand von milon, five und EasyMotionSkin

Wer in die Trainingswelten von milon, five und EasyMotionSkin eintauchen und dabei auch den Los Kelleros begegnen will, hat im Rahmen der FIBO Gelegenheit dazu. Von 11. – 14. April 2024 findet die Weltleitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit in Köln statt. Mark Keller und seine Söhne werden am Donnerstag, 11. sowie am Freitag, 12. April am Gemeinschaftsstand A50 in Halle 7 anzutreffen sein. Details zu PR-Terminen folgen.

Pressekontakt milongroup:

Antonia Wörlein
0049 151 52 59 29 70
woerlein@milongroup.com

ÜBER EASYMOTIONS SKIN TEC AG:

EasyMotionSkin bietet Einsteigern sowie erfahrenen Sportlern ein hochentwickeltes EMS-Trainingssystem. Patentierte Trockenelektroden in einem EMS-Anzug stimulieren mit niederfrequenten elektrischen Impulsen bis zu 90% der Körpermuskulatur und sorgen so für erhöhte Sauerstoffaufnahme, Leistungssteigerung, optimale Trainingseffekte und Regeneration. Basis für dieses markenrechtlich geschützte High-Tech Produkt sind das Know-how eines führenden Herz-Mediziners aus Deutschland sowie anerkannte Studien, die die positiven Effekte nachweislich belegen. EasyMotionSkin ist ein Premiumprodukt, entwickelt und produziert in Deutschland. Durch die Nutzung der Digitalisierung und durch die Entwicklung weiterer Produktinnovationen spannt EasyMotionSkin den Bogen vom innovativen Fitnesssystemhersteller zum zukunftsorientierten Tech-Unternehmen in der internationalen Gesundheits- und Lifestyle-Branche.

www.easymotionskin.com

ÜBER DIE MILONGROUP

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirntaining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist.

www.milongroup.com