

PRESSEMITTEILUNG

## TAG DER AUSBILDUNG

### JUGENDLICHE ERLEBEN MODERNE ARBEITSWELT HAUTNAH

---

**Emersacker, 20.11.2025 – Am diesjährigen Tag der Ausbildung in der Region Holzwinkel, Altenmünster und Zusmarshausen öffnete die milon industries GmbH am 19.11.2025 ihre Türen, um Jugendlichen einen praxisnahen Einblick in den Ausbildungsberuf Industriekaufmann/-frau zu geben. Interessierte Schüler konnten an der Tour teilnehmen – und erlebten ein abwechslungsreiches Programm, das ihnen moderne Arbeitsweisen, innovative Technologien und die beruflichen Perspektiven im Unternehmen näherbrachte.**

Der Besuch begann mit einer **Firmenführung**, bei der die Schülerinnen und Schüler einen Einblick in die Unternehmensbereiche und die Entwicklung digitalisierter Trainingssysteme erhielten. Anschließend folgte im **Konferenzraum** die Vorstellung des Ausbildungsberufs *Industriekaufmann/-frau*, inklusive Aufgabenbereichen und zukünftigen Perspektiven.

Im Anschluss erlebte die Gruppe im **Showroom** ein praxisnahes Training an den Geräten und erhielt einen Eindruck davon, wie moderne Technologien für ein effektives, gesundheitsorientiertes Training eingesetzt werden.

Die milon industries GmbH ist Ausbildungsbetrieb und hat für 2026 noch Ausbildungsstellen zu vergeben. Mehr Informationen finden Interessenten auf der Website [www.milongroup.com](http://www.milongroup.com) **Unternehmen/Karriere**. Direktlink: <https://jobportal.milon.com/de>

#### Pressekontakt milongroup:

Anke Niess  
Corporate Communication & PR  
milon industries GmbH  
+49 1606953163  
[presse@milongroup.com](mailto:presse@milongroup.com)

#### ÜBER MILON

Die milon industries GmbH ist einer der führenden Anbieter für elektronische Trainingstechnologie und Softwarelösungen in der Gesundheits- und Fitnessbranche. Mit einem klaren Fokus auf Innovation und Qualität setzt milon seit über 50 Jahren neue Standards im Trainingserlebnis und in der Optimierung von Fitness- und Gesundheitsprozessen. [www.milongroup.com](http://www.milongroup.com)