

PRESSEMITTEILUNG

MILON WORLD CONGRESS NEUESTE INNOVATIONEN IM HISTORISCHEN FLAIR

Große Bühne, große Ideen, einzigartige Show: Unter dem Motto „WANTED“ suchte milon beim exklusiven World Congress 2024 nach Vordenkern und Zukunftsbegleitern, die gemeinsam die Fitnessbranche revolutionieren möchten. Über 400 geladene Gäste aus der nationalen und internationalen Fitness- und Gesundheitsbranche kamen im historisch glamourösen Parktheater Göggingen zusammen, um die bahnbrechenden Innovationen von milon zu erleben.

In inspirierenden Vorträgen präsentierten Bernhard-Stefan Müller, CEO von milon Industries GmbH, und Wolf Harwath, Geschäftsführer der milon holding GmbH, die bedeutendsten Meilensteine des Unternehmens sowie dessen ambitionierte Zukunftsvisionen. „Wir wollen Innovationsgrenzen überschreiten. Mit unseren neuen Geräten und Technologien setzen wir nicht nur neue Standards im Fitnessmarkt, sondern schaffen Lösungen, die in jedem Studio Platz finden und Trainingserlebnisse revolutionieren“, unterstreicht Müller.

Doch nicht nur die Produkte standen im Fokus – auch die Macher wurden gefeiert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Entwicklung, Produktion und Vertrieb erhielten die verdiente Würdigung für ihre Leistungen. Christian Jäger, Eigentümer der milongroup, zieht in seiner imposanten Begrüßung seinen Hut.

Enthüllt: Revolutionäre Technik und echte Trainingsqualität bei milon Q

Die neuen Funktionen der milon Q Geräte sind bahnbrechend. Mit dem Quick Train und Selfonboarding-Feature ermöglicht milon einen schnellen Einstieg ins Training – ganz ohne Armband. Diese Innovation revolutioniert den Studiobetrieb und ermöglicht effizienteres Training für Betreiber und Mitglieder gleichermaßen, speziell im Bereich Physiotherapie und Rehabilitation. Zusätzlich präsentiert milon innovative Fortschritte in der Hard- und Softwareentwicklung, die durch optimierte Analyse- und Verwaltungsfunktionen, eine völlig neue Trainingserfahrung erleben lassen.

Die zunächst verdeckten Geräte wurden mit großer Spannung enthüllt – begleitet von fesselnden Animationen und stimmungsvoller Musik, die für Begeisterung im Publikum sorgten. Im Rampenlicht standen schließlich zwei bahnbrechende Trainingsgeräte, die die milon Q-Serie erweitern: Mit dem milon Q Dips und Hip Thrust präsentierte milon absolute Trendgeräte für die Fitnesswelt.

Der Q Hip Thrust, ein Gerät, das mittlerweile nicht mehr nur von Frauen, sondern auch von Männern gerne genutzt wird, hebt das Training der Gesäßmuskulatur auf ein neues Level. Die bewusste Wahl einer sitzenden statt liegenden Position sorgt für maximalen Komfort, während das ergonomische Design eine effektive Aktivierung des Musculus gluteus maximus gewährleistet. Auf der Bühne demonstrierte der deutsche Bobfahrer Christoph Weber live die einzigartigen Funktionen des Q Hip Thrust. Besonders beeindruckend: Das präzise Zusammenspiel von

Bildschirm und Rückenpolster, das eine ideale Positionierung ermöglicht – von der korrekten Haltung des Kinns zur Brust bis hin zur Entlastung des Nackens.

Eine weitere Neuheit ist der Q Dips, der moderne Funktionalität mit maximaler Effizienz verbindet. Speziell entwickelt für Stützstemma und Schultertraining, überzeugt der Q Dips mit einem durchdachten Design, das perfekt für den Einsatz in der Physiotherapie, Rehabilitation und im allgemeinen Training geeignet ist.

„Diese Geräte sind Gamechanger für echte Trainingsqualität“, verkündet Harwath überzeugt. Doch das ist nur der Anfang – milon arbeitet bereits an einem weiteren absoluten Highlight, das die Fitnessbranche revolutionieren wird: Geräte, die kompromissloses „echtes“ Training ermöglichen und alle Vorteile von Steckgewichtsgeräten ohne deren Nachteile. „Wir haben ein Produktportfolio entwickelt, was die Welt noch nicht gesehen hat“. Die Markteinführung ist für Ende nächsten Jahres geplant. Damit setzt milon nicht nur neue Maßstäbe, sondern eröffnet eine völlig neue Ära des Trainings.

Abschluss mit Stil

Nach der Präsentation bahnbrechender Fitnessgeräte und innovativer Technologien lag die Stimmung auf einem Höhepunkt – ganz nach dem Motto „Gimme That“, dem unmissverständlichen Ruf nach mehr von milons revolutionären Ideen. Passend dazu sorgte The BossHoss für einen krönenden Abschluss. In der einzigartigen Atmosphäre des historischen Parktheaters verwandelten die charismatischen Frontmänner, Sascha Vollmer und Alec Völkel, den Abend in ein Konzertfeeling der besonderen Art. Mit ihrem unverwechselbaren Country-Pop-Sound brachten sie das Publikum in Bewegung, sodass sich kein Gast mehr auf dem Stuhl halten konnte.

Der milon World Congress war mehr als nur ein gelungener Abend – ein Event der Extraklasse.

Exklusiv: Ein Blick in die Geschichte und Innovationen von Milon

Auf den begleitenden Hausmessen konnten die Besucher tief in die Geschichte von milon eintauchen, die mit der Erfindung der ersten deutschen Tennisballwurfmaschine im Jahr 1972 begann. Gleichzeitig bot der moderne Showroom die Gelegenheit, die neuesten milon- und five-Geräte persönlich zu erleben und auszuprobieren – eine perfekte Verbindung von Tradition und Innovation.

Pressekontakt milongroup:

milongroup GmbH
+49 8293 965 50 0
presse@milongroup.com

Über milongroup GmbH

Die milongroup GmbH ist einer der führenden Anbieter für elektronische Trainingstechnologie und Softwarelösungen in der Gesundheits- und Fitnessbranche. Mit einem klaren Fokus auf Innovation und Qualität setzt milongroup seit über 50 Jahren neue Standards im Trainingserlebnis und in der Optimierung von Fitness- und Gesundheitsprozessen.

www.milongroup.com