

PRESSEMITTEILUNG

milon, five und EasyMotionSkin geben Zusammenarbeit mit renommiertes Sport- und Wellnessplattform bekannt: Urban Sports Club

Nächster milon-Paukenschlag für innovative Betreiber: milon, five und EasyMotionSkin beschließen enge Kooperation mit Europas größtem Sport-Aggregator. Diese strategische Zusammenarbeit verspricht nicht nur zahlreiche Vorteile für Fitness- und Gesundheitseinrichtungen in ganz Europa, sondern schafft echten Mehrwert für Unternehmen und deren Mitarbeiter.

Bernhard-Stefan Müller, Geschäftsführer von milon industries GmbH, äußert sich begeistert über die neue Partnerschaft: *„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Urban Sports Club, nicht zuletzt, weil wir eine gemeinsame Vision haben: Allen Menschen zu einem aktiveren und gesünderen Leben zu verhelfen! Gemeinsam können wir noch viel mehr erreichen und unsere Synergien bündeln. Urban Sports Club verzeichnet ein riesiges Netzwerk im Partnersegment und ist in zahlreichen europäischen Ländern vertreten, Tendenz weiter steigend. Wir können mit dem in meinen Augen besten Geräte-Equipment und riesigem Knowhow im Fitness- und Gesundheitstraining punkten. In unserer neuen Ausrichtung, mit drei führenden Marken und sehr potenten Partnern sind wir für den Erfolg unserer Betreiber der beste Partner.“*

Urban Sports Club bietet eine europaweite flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft, um Menschen über ein möglichst großes und vielfältiges Angebot zu einem gesünderen und aktiven Leben zu bewegen. Bereits über 8.000 Unternehmen nutzen das Firmensportangebot von Urban Sports Club. Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. Die Partnerschaft mit milon, five und EasyMotionSkin ermöglicht es Urban Sports Club, sein Portfolio um neuartige Trainingslösungen zu erweitern, die auf die individuellen Anforderungen der Mitglieder abgestimmt sind.

„Natürlich haben wir auch für Urban Sports Club Partner tolle Spezial-Angebote in petto – und große Pläne für die Zukunft! Wie bei jeder unserer neuen Kooperationen ist es uns

wichtig, unseren Kunden einen besonderen Mehrwert bieten zu können“, ergänzt Bernhard-Stefan Müller.

Benjamin Roth, CEO und Mitbegründer von Urban Sports Club, begrüßt die Partnerschaft und den sich daraus ergebenden Mehrwert: „Durch die Kooperation ermöglichen wir potenziellen neuen Partnern, neue Zielgruppen zu erreichen und somit noch mehr Sporttreibende von sich zu begeistern.“ Zusätzlich ergänzt Benjamin Roth: „milongroup und Urban Sports Club streben nicht nur die gleiche Vision an. Wir haben fortan einen sehr innovativen Partner an der Seite, der sich wie wir dem sich stets weiterentwickelnden Markt anpasst und unsere großartige Branche immer weiter vorantreibt. Wir freuen uns nun, gemeinsam die Zukunft zu gestalten.“

ÜBER URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. Mitglieder können in Deutschland, Österreich, Frankreich, Spanien, Belgien, Portugal zum Sport und Wellness einchecken. Die Urban Sports Group, zu der auch OneFit in den Niederlanden gehört, ist in sechs europäischen Ländern vertreten und zählt damit insgesamt mehr als 12.000 Partnerstandorte. Das Angebot für Privatmitglieder und Firmenkunden umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt.

www.urbansportsclub.com

Pressekontakt:

Franziska Müller
 PR & Communication Manager
 +491719729837
franziska.mueller@urbansportsclub.com

ÜBER MILON INDUSTRIES GMBH

milongroup entwickelt und produziert seit über 50 Jahren elektronisch gesteuerte und intelligente Trainingsgeräte für Fitnessstudios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt. Von der geführten Bewegung hin zur freien Kraft-Koordination bietet das Training an elektronischen Geräten ein dauerhaft abwechslungsreiches Erlebnis samt Kontrolle und smarterer Steuerung. Dabei eignet es sich für alle Zielgruppen – vom Patienten bis zum Leistungssportler. Als Pionier des

elektronischen Trainings setzt milon auf Qualität „Made in Germany“. Alle milon Geräte werden mit hoher Sorgfalt und nach zertifizierten Qualitätsprozessen in Deutschland gefertigt.

www.milongroup.com

Pressekontakt:

Antonia Wörlein

Head of Marketing

0049 151 52 59 29 70

woerlein@milongroup.com