

PRESSEMITTEILUNG

milongroup jetzt Teil der EasyMotionSkin Tec AG

Am 25. September 2023 wurde die milongroup Holding GmbH erfolgreich im Zuge einer Kapitalerhöhung in die EasyMotionSkin Tec AG eingebracht. Der Zusammenschluss der Marken milongroup, five und EasyMotionSkin stärkt die Unternehmen in der Internationalisierung, Digitalisierung und Erschließung neuer Kundengruppen und ebnet den Weg zum internationalen Life Health Konzern.

Der österreichische Investor Christian Jäger hatte den traditionsreichen Hersteller für elektronische Fitnessgeräte im Juni dieses Jahres erworben. Am 25. September 2023 wurde nun die milongroup Holding GmbH, zu der neben der milongroup Industries GmbH auch die five-Konzept GmbH & Co. KG, die Physio Aktiv GmbH, die milongroup Financial Service GmbH sowie mehrere Vertriebsgesellschaften gehören, erfolgreich in die EasyMotionSkin Tec AG eingebracht. EasyMotionSkin positioniert sich mit dem Erwerb der milongroup als ganzheitlicher Gesundheitsanbieter mit internationaler Ausrichtung sowohl im B2B- als auch im B2C-Segment.

„Für viele Menschen, die täglich auf unseren milongroup und five Geräten oder mit unserem EasyMotionSkin im Studio wie auch zu Hause trainieren, sind wir aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Dies ist eine große Verantwortung, die wir als Fitnesskonzern gerne wahrnehmen. Gemeinsam mit unseren Experten die Lebensqualität unserer Kunden nachhaltig vergrößern zu können, treibt uns täglich an“, so Christian Keck, Präsident des EasyMotionSkin Tec AG Verwaltungsrates.

Der Zusammenschluss der beiden Marken generiert erhebliche Cross-Selling-Potenziale – vor allem durch zusätzliche Infrastruktur, Manpower und Inhouse-Expertise. Einen wichtigen Treiber des weiteren Wachstums wird die Bündelung der Digitalkompetenz von milongroup, five und EasyMotionSkin bilden. Durch den hohen Digitalisierungsgrad der Geräte besteht eine hervorragende Ausgangsbasis für die Kommunikation mit dem Nutzer und damit für weitere Produktangebote.

„Das Versprechen an unsere Kunden als auch an unsere Aktionäre ist, dass wir die Art des Trainings weiterhin revolutionieren und an die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden anpassen werden. Hierfür stehen die starken Marken EasyMotionSkin, milongroup und five. Mit den begonnenen Digitalisierungsprojekten wird in den kommenden Jahren ein internationaler und zukunftsorientierter Life Health Konzern entstehen, der die Gesundheit unserer Kunden weiterhin im Mittelpunkt unseres Handelns sieht“, so Bernhard-Stefan Müller, Vorstand für Digitalisierung.

Auch bei der internationalen Expansion sieht das Management zahlreiche Synergieeffekte und ein völlig neues Kundenpotential für beide Seiten.

Pressekontakt milongroup:

Antonia Wörlein
0049 151 52 59 29 70
woerlein@milongroup.com

ÜBER DIE MILONGROUP

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirntraining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist.

www.milongroup.com

ÜBER EMS

Als „kleinstes Fitnessstudio der Welt“ bietet EasyMotionSkin Einsteigern und Sportlern ein hochentwickeltes EMS-Trainingssystem. Patentierte Trockenelektroden in einem EMS-Anzug stimulieren mit niederfrequenten elektrischen Impulsen bis zu 90% der Körpermuskulatur und sorgen so für erhöhte Sauerstoffaufnahme, Leistungssteigerung, optimale Trainingseffekte und Regeneration. Basis für dieses markenrechtlich geschützte High-Tech-Produkt sind das Know-how eines führenden Herz-Mediziners aus Deutschland sowie anerkannte Studien, die die positiven Effekte nachweislich belegen. EasyMotionSkin ist ein Premiumprodukt, entwickelt und produziert in Deutschland. Durch die Nutzung der Digitalisierung und durch die Entwicklung weiterer Produktinnovationen spannt EasyMotionSkin den Bogen vom innovativen Fitnesssystemhersteller zum zukunftsorientierten Tech-Unternehmen in der internationalen Gesundheits- und Lifestyle-Branche.

www.easymotionskin.com