

PRESSEMITTEILUNG

milongroup, five und EasyMotionSkin verkünden enge strategische Partnerschaft mit Firmenfitnessanbieter Hansefit

milongroup, five und EasyMotionSkin verkünden eine wegweisende Zusammenarbeit mit dem renommierten Firmenfitnessanbieter Hansefit. Diese strategische Allianz bringt nicht nur neue Impulse in die Fitnessbranche, sondern verspricht zahlreiche Vorteile für Fitness- und Gesundheitseinrichtungen sowie Unternehmen und deren Mitarbeiter.

Die neue strategische Partnerschaft bietet Fitnessstudios und Gesundheitseinrichtungen in Deutschland die Möglichkeit, ihre Mitgliederzahl und Umsätze signifikant zu steigern. Über das Aggregatoren-Business werden Mitglieder erreicht, die bisher nicht ins Studio gekommen wären. Das eröffnet völlig neue Perspektiven für das Wachstum der beteiligten Einrichtungen. Zudem erhalten Hansefit-Kunden exklusive Angebote von milongroup sowie Unterstützung im Bereich betrieblicher Gesundheitsförderung.

Die Hansefit GmbH & Co. KG ist ein führender Anbieter von Firmenfitnesslösungen, der Unternehmen ermöglicht, ihren Mitarbeitern Zugang zu einem breiten Netzwerk von Fitness- und Gesundheitseinrichtungen zu verschaffen. Durch die Kooperation mit milongroup, five und EasyMotionSkin erweitert Hansefit sein Angebot um innovative Trainingslösungen, die individuell auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter zugeschnitten sind.

„Die Kooperation mit Hansefit ist ein bedeutender Schritt für uns, um unseren Beitrag zur Gesundheitsförderung weiter zu verstärken und gleichzeitig die Reichweite unserer Lösungen zu erweitern“, sagt Bernhard-Stefan Müller, Geschäftsführer von milongroup industries GmbH. „Zudem wollen wir unseren bestehenden und auch zukünftigen Kunden echten Mehrwert bieten. Wichtig ist uns eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Mehr Mitglieder, mehr Umsatz. Da spielt das Aggregatoren-Business aktuell eine wichtige Rolle. Wir streben gemeinsam eine innovative und zukunftsweisende Zusammenarbeit an, die den Fitnessmarkt nachhaltig prägen wird. Außerdem dürfen sich die Hansefit-Kunden auf attraktive milongroup-Angebote freuen!“

„Wir freuen uns sehr, mit milongroup, five und EasyMotionSkin drei innovative Partner an unserer Seite zu haben“, sagt Dr. Alexander Wellhöfer, CEO von Hansefit. „Durch die Kooperation können wir unseren Mitgliedern ein noch breiteres Produktportfolio anbieten.“

Insbesondere möchten wir unser klassisches Angebot durch ein hoch flexibles EMS-Produkt sowie die Integration von Fitnessgeräten am Betriebsstandort erweitern. Damit können wir unsere Kunden noch besser unterstützen, die Gesundheit und Fitness ihrer Mitarbeitenden zu fördern und gleichzeitig die Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern. Im Zuge der Zusammenarbeit setzen wir unseren Wachstumskurs fort und gehen in Sachen Innovation weiter voran.“

Die enge strategische Partnerschaft ist geprägt von großen Visionen für die Zukunft. Geplant sind gemeinsame Projekte im Digitalbereich, die die Fitness- und Gesundheitsbranche nachhaltig verändern werden.

ÜBER HANSEFIT GMBH & CO. KG

Hansefit ist einer der führenden Firmenfitness-Anbieter in Deutschland. Das Unternehmen dient als aggregierende Plattform für Firmenfitness und erlaubt den Arbeitnehmern seiner Firmenkunden den Zugang zu zahlreichen Sport- und Gesundheitseinrichtungen wie Fitnessstudios, Schwimmbädern, Wellnessanlagen, Kletterhallen oder Yogastudios. Die Mitglieder können sich durch umfangreiche Digital-Angebote auch unabhängig von Ort und Zeit fit halten.

www.hansefit.de

ÜBER MILON INDUSTRIES GMBH

milongroup entwickelt und produziert seit über 50 Jahren elektronisch gesteuerte und intelligente Trainingsgeräte für Fitnessstudios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt. Von der geführten Bewegung hin zur freien Kraft-Koordination bietet das Training an elektronischen Geräten ein dauerhaft abwechslungsreiches Erlebnis samt Kontrolle und smarterer Steuerung. Dabei eignet es sich für alle Zielgruppen – vom Patienten bis zum Leistungssportler. Als Pionier des elektronischen Trainings setzt milongroup auf Qualität „Made in Germany“. Alle milongroup Geräte werden mit hoher Sorgfalt und nach zertifizierten Qualitätsprozessen in Deutschland gefertigt.

www.milongroup.com

Pressekontakt milongroup:

Antonia Wörlein
Head of Marketing
0049 151 52 59 29 70
woerlein@milongroup.com