PRESSEMITTEILUNG

GLOBAL HEALTH CARE AG GOES JAPAN

MILON, FIVE UND EASYMOTIONSKIN AUF DER EXPO 2025 IN OSAKA

Emersacker, Hüfingen, Seefeld, 13.08.2025 – Ohne Muskel kein Leben – mit Muskel zur Zukunft. Wenn Gesundheit, Technologie und Kunst aufeinandertreffen, entsteht mehr als ein Messeauftritt – es entsteht ein Impuls für eine neue Gesundheitsbewegung. Die Global Health Care AG (GHC AG) ist am 8. Oktober 2025 offizieller Aussteller der Expo 2025 in Osaka, Japan. Mit ihrem eindrucksvollen Beitrag im Österreich-Pavillon macht sie deutlich: Gesundheit ist kein Trend, sondern die Grundlage für ein langes, selbstbestimmtes Leben – und Muskelkraft spielt dabei eine zentrale Rolle.

Unter dem Motto „Healthness & Longevity" präsentieren die drei Marken der GHC AG – EasyMotionSkin, milon und five – ihre innovativen Trainings- und Gesundheitslösungen mit messbaren Ergebnissen, die weltweit Maßstäbe setzen. Ob kabellose Elektromuskelstimulation, smartes Kraft-Ausdauer-Training oder modernstes Muskellängentraining – hier verschmelzen technologische Innovation, Know-how und Alltagstauglichkeit zu einem ganzheitlichen Konzept für Prävention, Leistungssteigerung und Lebensqualität.

Muskeltraining – auch im Weltall bewährt

Dass Muskelgesundheit über die Erde hinaus Bedeutung hat, beweist EasyMotionSkin als Teil internationaler Astronautenprogramme wie der ESA-Mission „Cosmic Kiss" oder der Mars-Simulation „Amadee-24" des österreichischen Weltraumforums. In der Schwerelosigkeit hilft das System, dem Verlust von Muskel- und Knochensubstanz entgegenzuwirken – ein starkes Signal für die Relevanz funktionierender Muskelarbeit auch im Alltag auf der Erde.

Kunst trifft Körper – Gesundheit wird Erlebnis

Ein besonderes Highlight des Messeauftritts: Die innovative Inszenierung des Ausstellungsraums durch die österreichische Kuratorin Simone Sikora schafft ein sinnlich erfahrbares Ambiente, in dem sich Technologie und Ästhetik auf eindrucksvolle Weise verbinden. Der renommierte Klangkünstler Carl Lechleitner haucht Raum und Objekten mit seinen akustischen Kompositionen zusätzlich Leben ein – und macht Gesundheit auf emotionaler Ebene erlebbar.

Perfekt für Japan – und die ganze Welt

Mit ihrer ganzheitlichen Philosophie trifft die GHC AG exakt den Puls des japanischen Marktes: Effizienz, Innovation und zunehmender Fokus auf Employee Wellbeing. Die Lösungen der GHC AG bieten optimale Ansätze für moderne Corporate Health Konzepte und nachhaltige Lebensstile – individuell, digital, zukunftsfähig.

„Wir setzen auf der Expo ein starkes Zeichen: für Muskelgesundheit, für Langlebigkeit, für ein neues Verständnis von ganzheitlichem Wohlbefinden. Healthness ist die Zukunft – und wir gestalten sie führend mit", so der österreichische Multi-Unternehmer und GHC-Hauptaktionär Christian Jäger.

Pressekontakt milongroup:

Anke Niess
Corporate Communication & PR
milon industries GmbH
+49 1606953163
presse@milongroup.com

Pressekontakt EasyMotionSkin:

Dr. Ricki Weiss
0043 664 21 303 91
office@ickiweiss.com

ÜBER DIE MILONGROUP

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirntraining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist. www.milongroup.com

ÜBER EASYMOTIONSKIN

EasyMotionSkin – das EMS-Trainingssystem überzeugt als „kleinstes Fitnessstudio der Welt“. Patentierte Trockenelektroden in einem EMS-Anzug werden über eine App mit Anwenderprogrammen angesteuert, stimulieren mit niederfrequenten elektrischen Impulsen bis zu 90% der Körpermuskulatur und sorgen so Muskelerhalt und Muskelaufbau, Leistungssteigerung, optimale Trainingseffekte und nachhaltige Regeneration. Ob Metabolismus zum Ankurbeln des Stoffwechsels, Relax-Programme zur Entspannung und Regeneration oder der Endurance-Modus beispielsweise während des Laufens oder der Hausarbeit – EMS-Anwendungen verbrauchen bis zu 3-mal mehr Kalorien und sind bis zu 18-mal effizienter als klassische Trainings. Das Ergebnis kann sich sehen lassen – ein trainierter, entschlackter und erholter Körper mit verbessertem Hautbild, definierten Muskeln, mehr Kraft und Leistungsfähigkeit, der auch für gesteigertes Wohlbefinden sorgt. Basis für dieses markenrechtlich geschützte High-Tech Produkt sind das Know-how eines führ-enden Herz-Mediziners aus Deutschland sowie anerkannte Studien, die die positiven Effekte nachweislich belegen. EasyMotionSkin ist ein Premiumprodukt, entwickelt und produziert in Deutschland. Durch die Nutzung der Digitalisierung und durch die Entwicklung weiterer Produktinnovationen spannt EasyMotionSkin erfolgreich den Bogen vom innovativen Fitnesssystemhersteller zum zukunftsorientierten Tech-Unternehmen in der internationalen Gesundheits- und Lifestyle-Branche. www.easymotionskin.com