

PRESSEMITTEILUNG

MEHR KUNDENNÄHE – MILON & FIVE VERSTÄRKEN BERATER-TEAM UND STARTEN GROSSE EVENT-TOUR

Investitionsentscheidungen sind für Unternehmer stets eine Frage der Information, der persönlichen Nähe und dem Vertrauen zum Systemberater. Mit dem Motto „Wir sind Partner, keine Verkäufer“ verstärkt die restrukturierte Firmengruppe nach dem starken FIBO-Auftritt massiv sein Beraterteam und schafft durch Infoveranstaltungen mehr Kundennähe.

Mehr Personalpower in der Kundenberatung

Mit Michael Froß (PLZ 66, 76–77 und 79), Philipp Rupp (PLZ 90–91 und 96–99) und Diana Högen (Österreich PLZ 1–3 und 7–8) verstärkt sich das Beraterteam und schafft dadurch in den Regionen mehr Nähe zu seinen Partnern. „Wir freuen uns sehr, mit Michael, Philipp und Diana drei motivierte und talentierte neue Kollegen in unserem Vertriebsteam begrüßen zu dürfen. Gemeinsam werden sie mit neuen Ideen und großem Engagement unsere Marktposition weiter stärken“, so Thomas Janz, Chief Revenue Officer (CRO) von milon industries GmbH.

Für milon und five ist Regionalität seit jeher ein wichtiges Thema. So sind in jeder Region im Dachraum-Berater und eigene Servicetechniker angesiedelt, um den Kunden stets den bestmöglichen Service zu bieten und auch außerhalb des Verkaufsgesprächs als Sparringpartner zur Verfügung zu stehen.

„Wir lassen den Kunden mit seinen Herausforderungen und Problemen nicht allein, wenn wir das Studio einmal ausgestattet haben. Wir stehen stets beratend zur Seite und bringen unsere Erfahrung und Konzepte mit ein – nur so können wir für unsere Kunden höchstmöglichen Erfolg sicherstellen“, so Janz weiter.

Die Hausaufgaben wurden gemacht

Mit einer sensationellen Umsetzungsgeschwindigkeit werden aktuell Produktneuheiten aus dem Entwicklerteam in Emersacker rund um das neue Duo Wolf Harwath und Bernhard Stefan Müller den innovativen Gesundheitsunternehmen zu Verfügung gestellt. Den eigenen Anspruch, Innovations- und Qualitätsführer für cloudbasiertes Training zu sein, beweist milon auf der Eventtour nach der Sommerpause.

„Auf unserer Herbsttour präsentieren wir unsere innovativen Konzepte unmittelbar dort, wo sie täglich Anwendung finden: in Gesundheitseinrichtungen, die unsere Lösungen bereits optimal umsetzen. Mit dem Motto ‚Aus der Praxis für die Praxis‘ wollen wir nicht nur inspirieren, sondern auch den Austausch fördern. Für smarte Unternehmen, die den Markt im Blick behalten, gibt es wertvolle Impulse für die Zukunft. Deshalb laden wir auch alle Interessenten außerhalb der milon Familie herzlich ein, an den Events teilzunehmen und von den Besten zu lernen“, so Wolf Harwath, Geschäftsführer der milon Holding GmbH.

WANTED – wir suchen ...

Als großes Finale feuert milon am 22. November ein Innovationsfeuerwerk ab. Unter dem

Motto „WANTED“ werden bereits jetzt die innovativsten Unternehmen – die Vordenker und Zukunftsbereiter der Fitnessbranche – gesucht. „Als Vorreiter und Erfinder der innovativsten Trainingskonzepte sehen wir uns in der Verantwortung unserer Branche einen Raum für die Transformation des Trainings der Zukunft zu bieten. Diese Plattform wollen wir mit dem milon World Congress künftig bieten und ein neues, internationales Format schaffen, um über den Weg der Fitness- und Gesundheitsbranche zu sprechen und zu diskutieren“, so Bernhard-Stefan Müller, CEO milon industries GmbH.

Gemeinsam mit den Besten der Branche werden auf dem milon World Congress in Augsburg auch neue, wegweisende Produkte vorgestellt. „Wir freuen uns darauf, den Vorhang zu lüften, um neue Geräte aus unserer Manufaktur in Emersacker zu präsentieren, die bestimmend für die ganze Branche sein werden. Auch die digitale Zukunft von milon hält einige Überraschungen bereit“, so Müller weiter.

Mehr Informationen unter milongroup.com/termine

Pressekontakt milongroup:

milon industries GmbH
+49 8293 965 50 0
presse@milongroup.com

ÜBER DIE MILONGROUP

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirntaining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist.

www.milongroup.com