

PRESSEMITTEILUNG

MILON & FIVE ERÖFFNEN ERSTEN FLAGSHIPSTORE IN ST. VEIT AN DER GÖLSEN

St. Veit an der Gölsen, 06.11.2024. Rund 250 Fitness-Fans und Vertreter der Gesundheitsbranche waren in das Studio „Gesund und Fit“ von Gastgeber Josef „Sepp“ Reisenbichler und seiner Tochter Larissa in St. Veit an der Gölsen in Niederösterreich gekommen, um die Eröffnung des ersten milon & five Flagship Stores gebührend zu feiern. Auf großzügigen 1.200 m² des modernen Fitnessparcours präsentieren sich erstmals alle milon und five Trainingsgeräte der neusten Generation unter einem Dach und definieren damit das Training der Zukunft neu und umfassend. Insgesamt sieben Stationen können Bewegungsfreudige hier durchlaufen – beispielsweise vom Screening nach neusten wissenschaftlichen Standards, über das Basic Workout als Kraft-Ausdauer-Zirkel, Power-Up als geführtes Krafttraining und Next Level mit smartem Seilzugtraining bis zu Mobility als Muskellängentraining. „Unser Studio ist ein Ort der Gesundheit und Fitness für alle Menschen und jedes Trainingsmotiv. Mit diesen erstklassigen Trainingsgeräten von milon und five – made in Germany – bieten wir hier ein ganzheitliches Konzept für optimale Trainingserlebnisse“ erläutert Josef Reisenbichler.

Wolf Harwath, der Trainingsexperte, Physiotherapeut und Mitgründer von five, verdeutlichte in seinem spannenden Vortrag zum Thema Longevity eindrücklich die Wichtigkeit des regelmäßigen und zielführenden Trainings. „Gesundheit wird immer mehr zum erklärten Lebensziel – gerade in Anbetracht der späteren Jahre und ihrer möglichen Qualität. Menschliche Gesundheit baut grundlegend auf der Muskulatur auf. Muskeln sind Multitalente und ermöglichen Bewegung wie Koordination. Außerdem schützen sie vor fast allem, was zu einer Krankheit werden könnte. Um die Vorteile starker Muskeln nutzen zu können, müssen diese allerdings gezielt bewegt werden“, motivierte Wolf Harwath.

Auch Bernhard-Stefan Müller, CEO der milongroup, freut sich über den ersten Flagship Store in Österreich und die zahlreichen Interessenten: „milon versteht sich nicht nur als Anbieter von Trainingsmöglichkeiten, sondern auch als ganzheitlicher und langfristiger Gesundheitspartner. Bessere Fitnessergebnisse, gesteigertes Wohlbefinden und höhere Motivation – das sind letztlich die entscheidenden Differenzierungsmerkmale für Fitness-Studios.“

Unter den Gästen waren auch Bürgermeister Christian Fischer sowie Moderatorin und Style-Expertin Martina Reuter, die sich gleich an milon X, den smarten Seilzügen ausprobierte: „Das ist eine kongeniale Verbindung aus Training und Technologie – und ein völlig neues Erlebnis! Das macht Spaß und hält die Motivation hoch.“

Pressekontakt milongroup:

milongroup GmbH
+49 8293 965 50 0
presse@milongroup.com

ÜBER DIE MILONGROUP

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirntaining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist.

www.milongroup.com