

PRESSEMITTEILUNG

milon und five verstärken Vertriebsteam

Neben bahnbrechenden Software- und Hardware-Neuheiten geben milon und five zur FIBO 2024 die Erweiterung ihres Vertriebsteams bekannt. Mit Emil Mähleke, Riccardo Gohr und Lukas Müller-Dieckert gehen die Fitnessgerätehersteller gestärkt in eine neue Innovationsära.

Bereits seit 01. April 2024 heißen milon und five Riccardo Gohr als Vertriebsmitarbeiter für das PLZ-Gebiet 55 und 60–69 im Team willkommen. Mit seiner Erfahrung im Gesundheits- und Fitnessstraining wird er die Kunden optimal betreuen und unterstützen.

In Norddeutschland verstärkt Lukas Müller-Dieckert das Team und unterstützt dabei David Fietzke im Gebiet 16–29. Mit seinem Engagement wird er dazu beitragen, die Präsenz von milon und five in Norddeutschland weiter auszubauen und die Kundenbedürfnisse noch besser zu erfüllen.

Auch im PLZ-Gebiet 4 und 5 freuen sich milon und five über einen Neuzugang. Emil Mähleke ergänzt den Vertrieb bereits seit Februar und bildet gemeinsam mit Marc Wisner ein starkes Team, das unseren Qualitätsanspruch gegenüber unseren Kunden sichert.

Die Erweiterung des Vertriebsteams unterstreicht das Bestreben von milon und five, ihre Position als führende Anbieter innovativer Lösungen im Gesundheits- und Fitnessmarkt zu stärken.

Die neue Geräteserie milon Q+

Auch bei der Geräteentwicklung gehen milon und five den nächsten großen Schritt. Mit milon Q+ hat milon die Kraftgeräte aus der Q-Serie revolutioniert. Das Highlight sind die mittig platzierten 15,6-Zoll-Displays, die eine neutrale Kopfstellung während des Trainings ermöglichen. Die neue Benutzeroberfläche sorgt außerdem für ein völlig neues Trainingserlebnis. Neue Visualisierungen für Krafttests, isokinetisches Training und Auswertungen sowie eine intelligente Gewichtsanzpassung gewährleisten eine effektive Trainingsroutine. Zusätzlich ermöglicht das neue Self-Onboarding am Gerät den Trainierenden, seine Range of Motion selbst einzustellen und das Training ohne Trainer zu starten. Diese Innovation revolutioniert den selbstständigen Einstieg ins Training, indem sie ihn maximal vereinfacht und verkürzt.

Messbare Fortschritte mit dem Muscle und Mobility Age

Mit Indikatoren wie „Muscle und Mobility Age“ sowie dem „Sarkopenie-Status“ erhalten Trainierende eine umfassende und messbare Einschätzung ihres aktuellen Fitness- und Gesundheitszustands. Dies geht weit über das chronologische Alter hinaus und bietet ein noch tieferes und schnelleres Verständnis für das individuelle Gesundheitslevel. Die Berechnungen basieren dabei auf über 1,5 Milliarden absolvierten Gerätetrainings. Über den milon YOU und die milon ME App haben Trainierende ihren Fortschritt jederzeit im Blick, während die Trainer ihre Kunden über die milon CARE noch besser unterstützen können.

Muskellängentraining neu gedacht

Angepasst an die aktuellen Problemstellungen hat auch five die Produktpalette erweitert. Der „Rotator“ soll die Rotationsfähigkeit der Wirbelsäule verbessern, die durch häufiges Sitzen nachlässt. Gleichzeitig soll der Brustkorb geöffnet, die Atmung verbessert und die vordere diagonale Muskelkette auf Länge gebracht werden. Der „Adductor 2.0“ ist eine Weiterentwicklung des Adductors. Während der Abduktion der Beine soll nun gleichzeitig eine automatische Positionierung in der Hüftstreckung gewährleistet werden. Diese Übung kann sich äußerst positiv auf die Hüftgesundheit auswirken.

Pressekontakt milongroup:

Antonia Wörlein

0049 151 52 59 29 70

woerlein@milongroup.com

ÜBER DIE MILONGROUP

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirnttraining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist.

www.milongroup.com