

PRESSEMITTEILUNG

MILONGROUP GEHT ZUSAMMEN MIT MOVEMENT CONCEPTS AUF GROSSE STADIONTOUR DURCH DEUTSCHLAND

- milon und five gastieren im September in fünf deutschen Stadien
- Branchentreffen, Insider-Know-how und Live-Erlebnis in einzigartiger Atmosphäre
- Tickets für Fitness- und Gesundheits-Professionals ab sofort erhältlich

Hamburg, Berlin, Frankfurt, Gelsenkirchen, München – das sind die fünf Stationen der milongroup Deutschlandtour 2022. Bestärkt durch den Erfolg des Vorjahres haben sich milon und five für ihre diesjährige Eventreihe die größten und bekanntesten Locations der jeweiligen Regionen ausgesucht – die Fußballarenen. Hier, unweit des heiligen Rasens, bekommen die Gäste der milongroup ein hochkarätiges Programm geboten. Vermittelt werden die neusten Inhalte über das Training der Zukunft.

Dort, wo sonst Weltstars legendäre Konzerte geben und Fußballprofis die Fans begeistern, unterhalten demnächst milon und five ihr Publikum. Die traditionelle Roadshow der milongroup in Kooperation mit movement concepts findet in diesem Jahr erstmals als großangelegte Stadiontour statt. Den Auftakt macht am 1. September das Hamburger Volksparkstadion. Von dort geht es weiter ins Olympiastadion Berlin (06.09.), in den Deutsche Bank Park Frankfurt (08.09.) und „Auf Schalke“ in die Veltins-Arena nach Gelsenkirchen (15.09.). Das feierliche Tour-Finale bildet der Auftritt in der Münchner Allianz Arena am 27. September.

Die Gäste dürfen sich auf inspirierende Impulsvorträge, anschauliche Live-Demos sowie auf handfeste Praxis- und Business-Tipps für den Fitness- und Gesundheitsmarkt der Zukunft freuen. Eine wichtige Rolle wird dabei der Trainingseinstieg samt Screening und Testing spielen. Die milongroup spricht dabei vom „Raum der Erkenntnis“. Ganz neue Möglichkeiten auf diesem Gebiet offeriert milon YOU. Der biometrische Body-Scanner der neuesten Generation ist ein revolutionäres Onboarding-Tool, mit dem sich spielerisch einfach Tests zum Fitness- und Gesundheitszustand durchführen lassen. Neben dem Live-Training an den Geräten ist eine exklusive Stadionbesichtigung fester Bestandteil des Tagesprogramms.

Wolf Harwath, Geschäftsführer five Konzept GmbH & Co. KG: „milon und five Veranstaltungen sind seit jeher Highlights im Terminkalender der gesamten Fitness- und Gesundheitsbranche. Mit unserer großen Stadiontour knüpfen wir an diese Tradition an und setzen noch einen drauf. Die imposanten Arenen sind der perfekte Rahmen für die wichtigen Botschaften, mit denen wir unsere Gäste begeistern möchten. Nach den vielen Einschränkungen der vergangenen beiden Jahre, was Treffen und Veranstaltungen angeht, ist unsere Stadiontour auch ein positives Signal an die Branche.“

Bernd Reichle, Geschäftsführer milon Industries GmbH: „Unser milon YOU hat bereits als Prototyp auf der FIBO sehr viel Anklang gefunden. Jetzt freuen wir uns darauf, das revolutionäre

Tool im Rahmen unserer Stadiontour in vollem Umfang zu präsentieren. Unsere Gäste werden reichlich Gelegenheit haben, alle Funktionen selbst zu testen. Wir laden sie ein, den Raum der Erkenntnis für sich zu entdecken und zu erleben, warum er so wichtig für das Training der Zukunft ist.“

Tickets für die Stadiontour der milongroup in Kooperation mit movement concepts kosten jeweils 69,00 € (zzgl. MwSt) und sind ab sofort online erhältlich. Weitere Detailinformationen und Links zum Online-Ticketverkauf finden Sie hier: <https://milongroup.com/de/stadiontour>

Die Daten der Stadiontour im Überblick:

01.09. | Volksparkstadion Hamburg
 06.09. | Olympiastadion Berlin
 08.09. | Deutsche Bank Park Frankfurt
 15.09. | Veltins-Arena „Auf Schalke“ Gelsenkirchen
 27.09. | Allianz Arena München

Pressekontakt milongroup:

Antonia Wörlein
 0049 151 52 59 29 70
 woerlein@milongroup.com

ÜBER DIE MILONGROUP

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirntraining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist.

www.milongroup.com