

PRESSEMITTEILUNG

# MILONGROUP UND FACEFORCE GEHEN IN DIE NÄCHSTE RUNDE MIT MISSION: MEMBER

- Ausweitung der Erfolgskampagne zur raschen Steigerung der Mitgliederzahlen
- Neue Live-Events ab Januar 2023: Jetzt anmelden für Leipzig und Schweinfurt

**Nach erfolgreicher Pilotphase und begeisternden Kick-off-Events startet 2023 die nächste Runde der Mission: MEMBER. Das Kooperationsprojekt von milongroup und FACEFORCE verspricht eine vollautomatisierte Lösungsstrategie. Trainingseinrichtungen können damit kurzfristig neue Mitglieder gewinnen und diese anschließend langfristig halten. Warum das zwei-stufige System so erfolgreich ist und wie es im Detail funktioniert, erfahren Geschäftsführende und Führungskräfte im Rahmen der Veranstaltungen in Leipzig (24. Januar) und Schweinfurt (09. Februar). Weitere Termine sind in Planung.**

Kunden gewinnen, Kunden halten, Umsätze steigern – diese Ziele vereint die neue Kampagne Mission: MEMBER. Beim Testlauf im Herbst 2022 konnten ausgewählte Pilotanlagen mit Hilfe der neuen, digitalen und vollautomatisierten Prozesse von FACEFORCE zwischen 41 und 63 Mitglieder zusätzlich pro Monat und Club gewinnen – und das ohne weiteren Personalaufwand. Sind die neuen Mitglieder erst einmal im Studio, entscheiden das richtige, hochwertige Trainingsangebot und das zugehörige Know-how über die Nachhaltigkeit. Hier kommen die Angebote von milon und five ins Spiel.

Die positiven Resultate der Pilotanlagen führten zu einer hohen Nachfrage bei den drei Kick-off-Events im November 2022: Rund 250 Gäste ließen sich in Saarbrücken, Augsburg und Hamburg von dem neuen System begeistern. Das ursprünglich bis zum Jahreswechsel bemessene Kontingent von 50 Mission: MEMBER Paketen war entsprechend rasch vergriffen und der Roll-Out konnte beginnen. Der große Zuspruch bei den Einführungsveranstaltungen und die ersten Erfolgsmeldungen der teilnehmenden Einrichtungen haben die milongroup und FACEFORCE dazu veranlasst, die Veranstaltungsreihe mit aktuellen Inhalten, Erfahrungswerten und neuen Mission: MEMBER Paketen nahtlos fortzuführen. Dazu zählt beispielsweise auch ein spezielles Angebot für die five Faszienwelt.

Los geht es am 24. Januar 2023 in Leipzig, gefolgt von Schweinfurt am 09. Februar. Darüber hinaus sind bereits weitere Mission: MEMBER Events in der Planung.

Aktuelle Termine, Anmeldung und weitere Informationen unter:

<https://www.face-force.de/mission-member>

**Dominik Weirich, Geschäftsführer FACEFORCE:** „Das durchweg positive Feedback auf allen drei Events war wirklich überwältigend. Wir waren beim zweiten und dritten Mal schon überbucht, sodass wir eine große Anzahl an Interessenten warten lassen mussten. Also stand früh fest, dass wir im Januar mit zwei Folgeterminen durchstarten wollen. Wir werden die Events

auch mit neuen Inhalten ergänzen. Denn wir können jetzt schon von den Betreibern berichten, die im November oder Dezember gestartet sind. Von diesen Erfahrungen können alle maximal profitieren, die dabei sind.“

**Marc Wisner, Sales Director Health milongroup:** „Das Gemeinschaftsprojekt von FACEFORCE und der milongroup ist ein Quick Win für alle Einrichtungen. Unsere Ansätze bauen aufeinander auf und das ist entscheidend: Obwohl es um schlagartiges Wachstum geht, darf die langfristige Positionierung im Gesundheitsmarkt nicht verloren gehen. Das tolle daran ist zudem die Skalierbarkeit. Für ein durchschnittliches Studio reden wir in der Gesamtlösung über Umsatzsteigerungen zwischen 50.000 bis 100.000 Euro jährlich. Ich kann nur jedem raten, sich das alles einmal von uns erklären zu lassen und Fragen zu stellen. Dafür sind wir da. Dafür machen wir die Events.“

### **Pressekontakt milongroup:**

Antonia Wörlein  
0049 151 52 59 29 70  
woerlein@milongroup.com

### **ÜBER FACEFORCE**

Wir bewegen Menschen, sich selbst zu bewegen. FACEFORCE hat seine Wurzeln in der Fitness- und Gesundheitsbranche. Durch die Erfahrung in der Führung von Fitnessanlagen und der Arbeit an und mit Menschen in den Gesundheitseinrichtungen weiß das Unternehmen, worauf es wirklich ankommt. Die Passion von FACEFORCE ist es, Menschen zu einem gesünderen Leben zu verhelfen. Weil sie wissen, welchen wichtigen Stellenwert Training und Gesundheit einnimmt. Damals in den Fitness- und Gesundheitsunternehmen, heute gemeinsam mit ihnen als erfahrener Partner für digitales Marketing.

[www.face-force.de](http://www.face-force.de)

### **ÜBER DIE MILONGROUP**

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirntraining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist.

[www.milongroup.com](http://www.milongroup.com)