

PRESSEMITTEILUNG

MILONGROUP UND FACEFORCE BESCHLIESSEN PROJEKTPARTNERSCHAFT ZUR MITGLIEDERGEWINNUNG

- Erfolgreiches Pilotprojekt belegt Potenzial zur raschen Steigerung der Mitgliederzahlen
- Vollautomatisierte Lösung verspricht bis zu 60 Neumitglieder pro Monat
- Kick-Off-Veranstaltungen für Interessenten noch im November 2022 in Saarbrücken, Augsburg und Hamburg

Wie steigern ich schlagartig die Mitgliederzahl in kurzer Zeit? Diese Frage beschäftigt derzeit viele Studiobetreiber. Die Antwort gibt eine Kooperation der milongroup mit FACEFORCE, einer der führenden Performance-Marketing-Agenturen für die Fitnessbranche. Gemeinsam präsentieren die beiden Unternehmen eine neue Lösungsstrategie, die sich in einem Pilotprojekt bereits als erfolgreich erwiesen hat. Im Mittelpunkt steht eine vollautomatisierte „Maschine“ zur raschen Gewinnung neuer Mitglieder. Kombiniert mit neuen Konzepten wie dem „Raum der Erkenntnis“ und den modularen Trainingswelten der milongroup können die neuen Mitglieder anschließend langfristig gehalten werden. Die Einführungsangebote sind auf die Dauer von drei Monate begrenzt. Kunden der milongroup dürfen sich über günstige Sonderkonditionen freuen.

Bei einem Testlauf im September 2022 konnten die ausgewählten Pilotanlagen mit Hilfe der neuen, digitalen und vollautomatisierten Prozesse zwischen 41 und 63 Mitglieder zusätzlich pro Monat und Club gewinnen – und das ohne weiteren Personalaufwand. Bestärkt durch diese positiven Ergebnisse haben sich FACEFORCE und die milongroup entschieden, an das Pilotprojekt anzuknüpfen. Wie die konkrete Umsetzung der Projektpartnerschaft zur Mitgliedergewinnung aussieht, können interessierte Studiobetreiber im Rahmen von drei Kick-Off-Veranstaltungen im November 2022 erfahren.

Die Umsetzung ist in jeder Einrichtung möglich – unabhängig von der bislang verwendeten Software oder sonstigen Ausstattungen vor Ort. Im Rahmen der Events, die unter anderem an den Firmensitzen von FACEFORCE und der milongroup stattfinden, erfahren die Betreiber, wie das schlüsselfertige Konzept in ihrer Einrichtung ausgerollt werden könnte. Unmittelbar nach den drei Einführungsveranstaltungen beginnt auch bereits die Roll-Out-Phase. Das Angebot gilt zunächst für drei Monate und setzt im ersten Schritt auf einen kompletten Online-Verkauf – mit attraktiven Sonderkonditionen für Kunden* der milongroup.

* Kauf innerhalb der vergangenen 12 Monate bzw. aktuell

Die Termine der Kick-Off-Events im Überblick:

- 15. November 2022: Saarbrücken
- 22. November 2022: Augsburg
- 29. November 2022: Hamburg

Anmeldung unter: <https://www.face-force.de/mission-member>

Dominik Weirich, Geschäftsführer FACEFORCE: „Den meisten Fitness- und Gesundheitsanlagen fehlen seit Beginn der Pandemie noch immer 20 Prozent der Mitglieder oder mehr. Wir sind uns in der aktuellen Situation einig, dass es jetzt sprunghafte Wachstumsraten geben muss, um den Anforderungen gesteigerter Energiekosten mit Zuversicht entgegen treten zu können. Nur so können Insolvenzen bzw. Betriebsauflösungen verhindert werden. Ich bin überzeugt davon, dass unsere Maschine in Kombination mit den innovativen Trainingskonzepten der milongroup das leisten kann!“

Marc Wisner, Sales Director Health milongroup: „Wir sehen in unserem Gemeinschaftsprojekt ein unglaublich großes Potential für alle Einrichtungen – als Quick Win! Das Konzeptteam, in dem ich 2016 tätig war, hat damals schon an einer Strategie gearbeitet, die Neumitglieder mittels Onlineverkauf und einem attraktiven Preispunkt ins Studio führt, um im Erstgespräch aber schon hochwertige Upgrades zu verkaufen. FACEFORCE bringt die Neukunden erfolgreich ins Studio. Wir von der milongroup strukturieren die Erstberatung so, dass hochwertige Trainingsmodule und Lösungen an die Mitglieder mühelos nachverkauft werden können. Das Beste daran: Das Konzept ist komplett skalierbar. Mit Hilfe spezieller Präventionskurse ist es uns sogar gelungen, den Nachverkauf deutlich zu verbessern. Für ein durchschnittliches Studio reden wir in der Gesamtlösung über Umsatzsteigerungen zwischen 50.000 bis 100.000 Euro jährlich. Wir hoffen, dass möglichst viele Einrichtungen von unserer gemeinsamen Lösung profitieren, weshalb wir die Kick-Off Netzwerke auch für Betreiber aller Marken öffnen. Die Branche muss zusammenhalten, damit möglichst viele Einrichtungen erfolgreich durch die Krise kommen!“

Pressekontakt milongroup:

Antonia Wörlein
 0049 151 52 59 29 70
 woerlein@milongroup.com

ÜBER FACEFORCE

Wir bewegen Menschen, sich selbst zu bewegen. FACEFORCE hat seine Wurzeln in der Fitness- und Gesundheitsbranche. Durch die Erfahrung in der Führung von Fitnessanlagen und der Arbeit an und mit Menschen in den Gesundheitseinrichtungen weiß das Unternehmen, worauf es wirklich ankommt. Die Passion von FACEFORCE ist es, Menschen zu einem gesünderen Leben zu verhelfen. Weil sie wissen, welchen wichtigen Stellenwert Training und Gesundheit einnimmt. Damals in den Fitness- und Gesundheitsunternehmen, heute gemeinsam mit ihnen als erfahrener Partner für digitales Marketing.

<https://www.face-force.de/>

ÜBER DIE MILONGROUP

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirntaining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist.

www.milongroup.com