

PRESSEMITTEILUNG

# Eindrucksvolle Weltpremiere von milon X

**Die milongroup feiert einen erfolgreichen Launch der neuen Geräteserie milon X. Rund 200 geladene Gäste nutzen die exklusive Gelegenheit, die neuen intelligenten Seilzugstationen live zu erleben. Unter den begeisterten Testern der ersten Stunde waren auch prominente Persönlichkeiten wie der Schauspieler Mark Keller oder die Bob-Ikone Francesco Friedrich. Die Weltpremiere, die im milon Stammwerk in Emersacker bei Augsburg stattfand, mündet in eine mehrtägige Hausmesse. Um milon X einem noch breiteren Publikum zu präsentieren, kündigte milon für das Frühjahr 2024 eine deutschlandweite Roadshow an.**

Nach intensiver Entwicklungszeit war es am 27. September 2023 so weit: milon X – die ersten intelligenten und digital gesteuerten Seilzugstationen in der mehr als 50-jährigen Unternehmensgeschichte – wurden erstmals der Fachwelt vorgestellt. Bei der von dem bekannten Sportmoderator und ehemaligen Leichtathleten Norbert Dobeleit moderierten Veranstaltung konnten sich die VIP-Gäste aus der Fitness- und Gesundheitsbranche selbst von dem revolutionären Trainingserlebnis mit milon X überzeugen.

Bis in den späten Abend hinein waren die neuen Geräte auf der Showbühne der umlagerte Mittelpunkt des Events. Getestet wurden sie unter anderem von Schauspieler Mark Keller und seinen Söhnen Aaron und Joshua. Auch Francesco Friedrich, der mehrfache Olympiasieger im Bobfahren, absolvierte eine Trainingseinheit. Unter den Testern des Abends war der Tenor anschließend einhellig: milon X ermöglicht ein funktionelles Ganzkörpertraining auf einem völlig neuen Leistungsniveau – für alle Zielgruppen!

Den Auftakt der Show bildete eine Rede von Christian Jäger, der die Firma vor wenigen Monaten erworben hatte. Der österreichische Investor gab spannende Einblicke in die künftige digitale Ausrichtung des Unternehmens und erläuterte die übergeordnete Vision vom Aufbau eines Life-Health-Konzerns. Eine wesentliche Rolle spielt dabei auch der nur wenige Tage zuvor erfolgte Zusammenschluss der Marken milon, five und EasyMotionSkin nach erfolgreich abgeschlossener Einbringung der milon Holding GmbH in die EasyMotionSkin Tec AG. „Ich freue mich jetzt schon auf die FIBO 2024, wo wir milon X als absolutes Highlight präsentieren werden!“, kündigt Christian Jäger die Teilnahme an der Leitmesse an.

milon Geschäftsführer Wolf Harwath enthüllte schließlich die neuen Geräte und demonstrierte deren innovativste Features und Vorzüge. Abgerundet wurde die VIP-Veranstaltung von Behind-the-Scenes-Touren durch die milon Manufaktur in Emersacker sowie einem exklusiven Abendprogramm mit Flying Dinner im bayerisch-marokkanischen Stil und Partysound durch DJ Pfeffa aus Tirol.

Die Weltpremiere von milon X bildete den Auftakt für drei weitere Tage „Launch-Event“: Von 28. bis 30. September werden die neuen Seilzüge in einer Art Hausmesse rund 250 weiteren Gästen

vorgestellt. Um milon X auch bei den Studios vor Ort bekannt zu machen, ist für die nächsten Monate eine große Roadshow quer durch Deutschland in Vorbereitung.

**Wolf Harwath, Geschäftsführer milon Holding GmbH:** „Wir haben fast drei Jahre auf diesen Tag hingearbeitet. milon X ist sowohl für uns als Hersteller als auch für die Trainierenden ein Meilenstein, denn es verbindet die Sicherheit von geführten Maschinen mit den Vorteilen des freien Seilzugtrainings. Wie gut sich das anfühlt, durften unsere Gäste live erleben. Wir können es kaum erwarten, unsere neue Philosophie des funktionellen Trainings ab sofort in die Welt hinauszutragen! Ein riesiges Dankeschön geht an das gesamte Team, ohne dessen herausragende Leistung und unermüdlichen Einsatz wir diesen Launch nicht hätten feiern können!“

**Bernd Reichle, Geschäftsführer milon industries GmbH:** „Unser Anspruch war es von Anfang an, das modernste und technologisch hochwertigste Seilzugkonzept der Welt zu entwickeln. Mit milon X ist uns das mehr als gelungen! Ich freue mich sehr über die positive Resonanz, die wir bei der Premiere von allen Seiten erfahren haben. Dies bestärkt uns darin, dass wir uns richtig entschieden haben. milon X ist nicht nur eine Innovation, sondern ein Impuls für die gesamte Branche.“

#### **Pressekontakt milongroup:**

Antonia Wörlein  
0049 151 52 59 29 70  
woerlein@milongroup.com

#### **ÜBER DIE MILONGROUP**

Die milongroup vereint zwei führende Marken im Bereich des professionellen Trainings: milon und five. Mit ihren gemeinsamen Trainingswelten bietet die milongroup Studios und Gesundheitseinrichtungen auf der ganzen Welt innovative Geräte, moderne Methoden und erfolgreiche Lösungen an, die perfekt ineinandergreifen und aufeinander aufbauen. Darin steckt das Know-how aus über 50 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Produktion – Made in Germany. Die Trainings-Philosophie der milongroup ermöglicht nach neuesten sportwissenschaftlichen und physiotherapeutischen Erkenntnissen eine perfekte Kombination aus Kraft, Beweglichkeits- und Gehirnttraining für alle Altersklassen und Trainingsmotive. Das eröffnet Betreibern wie auch Trainern und Trainierenden zahlreiche Möglichkeiten für ein maßgeschneidertes, individuelles Training, das einfach, sicher und effektiv ist.

[www.milongroup.com](http://www.milongroup.com)